



GOBIERNO DE  
**TUCUMÁN**

**Manual de Normas y Aplicación de Marca**

Octubre 2024



# Índice

<b>04</b>	Concepto
<b>05</b>	Marca
<b>14</b>	Firma
<b>20</b>	Color
<b>26</b>	Tipografía
<b>29</b>	Íconos
<b>32</b>	Layout
<b>43</b>	Papelería

# Concepto

## Escudo de gobierno

Para englobar los tres pilares representativos de la provincia, se optó por un óvalo tradicional muy representativo en escudos patrios. Con trazos simples logrando el concepto de ícono para una fácil visualización y buen funcionamiento a la hora de aplicar en distintos soportes.



Icono / Isotipo / Escudo



# Versión principal

Isologotipo color / Horizontal



GOBIERNO DE  
**TUCUMÁN**

Esta versión debe priorizarse en toda la comunicación, desde piezas de gran formato a elementos de papelería básica.

# Versión secundaria

Isologotipo color / Vertical



GOBIERNO DE  
**TUCUMÁN**

Esta versión sólo se utilizará cuando se produzcan limitaciones por el formato o el tamaño en los que la versión principal no aporta suficiente claridad visual a la comunicación.

# Símbolo

Isologotipo color



Se puede aplicar de manera independiente para generar reconocimiento e impacto o sustituir a la marca cuando haya restricciones de espacio o formato.



# Versión monocromo

Isologotipo positivo a color



Esta versión se aplicará únicamente en aquellos casos en los que, por razones técnicas o de producción, no podamos reproducir la marca full colors.

# Versión monocromo

Isologotipo negativo a color



Esta versión se aplicará únicamente en aquellos casos en los que, por razones técnicas o de producción, no podamos reproducir la marca full colors.

# Versión monocromo

Isologotipo positivo/negativo blanco y negro



Esta versión se aplicará únicamente en aquellos casos en los que se imprimirá en blanco y negro.



*\*También puede usarse sobre fondo celeste de la marca*

# Área de seguridad



En los casos de la versión principal y secundaria este área de reserva quedará definida a partir de la letra 'M' de TUCUMÁN. El área recomendada se define por '2M', mientras que la mínima aceptable se define por 'M'.

## Tamaño Mínimo

Se han definido unos tamaños mínimos para las distintas versiones de la marca en sus versiones digitales e impresas.

### Área de reserva versión principal:

- Área de seguridad recomendada.
- - - Área de seguridad mínima.

### Tamaño mínimo versión principal:



# Usos incorrectos



No reducir caracteres.



No aplicar el amarillo para versiones monocromo.



No distorsionar la marca.



No girar la marca.



No alterar el espacio entre caracteres.

Proponemos una serie de prácticas no permitidas con la marca destinadas a evitar una aplicación incorrecta.

Se recomienda usar siempre los Artes Finales que se entregan junto a la guía para asegurar la correcta aplicación de la marca.



No desplazar el símbolo.



No utilizar el wordmark sin el símbolo.



No aplicar efectos de ningún tipo.



# Marca + Claim

Versión principal



En el caso de la versión principal este área de espaciado quedará definida a partir de la letra 'M' para definir la altura de la pleca divisoria y el margen entre logotipo y claim.

# Marca + Claim

Versión secundaria



En el caso de la versión secundaria este área de espaciado quedará definida a partir de la letra 'M' para definir el margen de la pleca divisoria entre logotipo y claim.



# Marca + Organismo

Versión única



En esta versión este área de espaciado quedará definido a partir de la letra "M" para definir la altura de la pleca divisoria y el margen entre logotipo y el organismo el cual irá colocado hacia la izquierda con el parrafo alineado a la derecha.

# Marca + Organismo raíz y organismo dependiente

Versión única

En este caso se repetirá el mismo método que el anterior en cuanto a la marca y el organismo raíz, y se agregará hacia abajo de éste último el organismo dependiente manejando el mismo criterio de separación con la letra "M"

Ministerio de **Desarrollo Social**

---

Subsecretaría de Niñez Adolescencia y Familia



GOBIERNO DE **TUCUMÁN**



Ministerio de **Desarrollo Social**

---

Subsecretaría de Niñez Adolescencia y Familia



GOBIERNO DE **TUCUMÁN**

# Firmas de los Ministerios

Ministerio de **Gobierno y Justicia**



GOBIERNO DE **TUCUMÁN**

Ministerio de **Educación**



GOBIERNO DE **TUCUMÁN**

Ministerio de **Economía y Producción**



GOBIERNO DE **TUCUMÁN**

Ministerio de **Interior**



GOBIERNO DE **TUCUMÁN**

Ministerio de **Salud Pública**



GOBIERNO DE **TUCUMÁN**

Ministerio de **Desarrollo Social**



GOBIERNO DE **TUCUMÁN**

Ministerio de **Obras y Servicios Públicos**



GOBIERNO DE **TUCUMÁN**

Ministerio de **Seguridad**



GOBIERNO DE **TUCUMÁN**

**Fiscalía de Estado**



GOBIERNO DE **TUCUMÁN**

# Marca + Gobernador + Organismo raíz

Versión principal y secundaria



En la versión principal este área de espaciado quedará definido a partir de la letra "M" para definir la altura de la pleca divisoria y el margen entre logotipo y el organismo el cual irá colocado hacia la izquierda con el parrafo alineado a la derecha y el gobernador para la derecha con alineación hacia la izquierda.



En el caso de la versión secundaria este área de espaciado quedará definida a partir de la letra 'M' para definir el margen de la pleca divisoria entre logotipo, organismo y claim. Siempre se mantiene el ancho de la marca del gobierno.

# Marca + Gobernador + varios Organismos

Versión única



En esta versión la marca de gobierno + gobernador quedarán dispuestas como lo anterior, y tendrá una separación del ancho del escudo cuando se presenten mas de un organismo.



# Colores

Principales

Color

## Azul

RGB 0, 92, 162

HEX #005CA2

CMYK 100, 55, 0, 10

## Celeste

RGB 132, 207, 237

HEX #84CFED

CMYK 50, 0, 5, 0

## Blanco

RGB 255, 255, 255

HEX #FFFFFF

CMYK 0, 0, 0, 0

## Amarillo

RGB 254, 200, 0

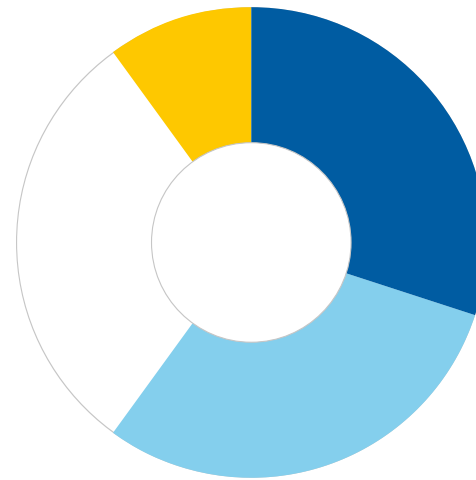
HEX #FEC800

CMYK 00, 22, 100, 0

# Proporción cromática

## Principales

Proporción color



Nuestros colores corporativos son igual de importantes, pero no todos se aplican en la misma proporción.

El azul, el celeste y el blanco son los colores que aparecen en una proporción mayor. Los tres son los principales elementos de apoyo de contenido, tanto en piezas que utilizan imagen de fondo como en las que se usa un fondo blanco. Determinan los espacios y las simetrías propias del sistema visual.

El amarillo, se utiliza para destacar elementos, pastillas, o llamadas de atención.

Ejemplo de proporción





# Análisis de accesibilidad

Principales

The diagram illustrates three scenarios of text accessibility based on color contrast and font size. Each scenario consists of a rectangular box divided into two horizontal sections, both containing the text 'Lorem ipsum'.  
1. The first box has a dark blue top section and a white bottom section. The text in the top section is white, and the text in the bottom section is dark blue. To the right of each section are two green checkmarks, indicating that the text is accessible for both normal and large text sizes.  
2. The second box has a light blue top section and a white bottom section. The text in the top section is white, and the text in the bottom section is light blue. To the right of each section is one green checkmark, indicating that the text is only accessible for large text sizes.  
3. The third box has a yellow top section and a white bottom section. The text in the top section is white, and the text in the bottom section is yellow. To the right of each section is a red 'X' mark, indicating that the text is not accessible for either normal or large text sizes due to poor contrast.

- ✓✓ Cumple con texto normal y grande.
- ✓ Cumple solo con texto grande
- ✗ No cumple con texto normal ni grande. La combinación de color no es accesible.



# Tipografía de marca

Gobierno de Tucumán

Gotham Book

abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ

0123456789

Gotham Bold

**abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

**Gotham** combina modernidad, geometría y claridad para brindar una excelente legibilidad, lo que la hace extremadamente versátil. Es una tipografía ideal si necesitas un diseño con presencia profesional, contemporáneo y con solidez.

# Tipografía corporativa

Tipografía para titulares, bajadas y cuerpos de texto.

Roboto Light

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
0123456789\$%&@#(!:¿?.,;:)

Versión Italic

*abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
0123456789\$%&@#(!:¿?.,;:)*

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
0123456789\$%&@#(!:¿?.,;:)

*abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
0123456789\$%&@#(!:¿?.,;:)*

Roboto Bold

**abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
0123456789\$%&@#(!:¿?.,;:)**

***abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
0123456789\$%&@#(!:¿?.,;:)***

Roboto Black

**abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
0123456789\$%&@#(!:¿?.,;:)**

***abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
0123456789\$%&@#(!:¿?.,;:)***

**Roboto** es muy versátil y profesional, transmite modernidad sin perder formalidad. Fue diseñada con un enfoque en la legibilidad, manteniendo una excelente claridad en tamaños pequeños y en diferentes dispositivos. Las letras tienen un buen espaciado entre caracteres, lo que facilita la lectura continua, y la hace ideal para aplicaciones móviles, sitios web, redes sociales y documentos.

*\*Se podrá usar todas las variables de la familia tipográfica Roboto según lo conveniente en la pieza a diseñar.*



# Iconografía

Información e impacto en el menor espacio.

Ministerio de **Gobierno y Justicia**



Ministerio de **Educación**



Ministerio de **Economía y Producción**



Ministerio de **Interior**



Ministerio de **Salud Pública**



Ministerio de **Desarrollo Social**



Ministerio de **Obras y Servicios Públicos**



Ministerio de **Seguridad**



**Fiscalíade Estado**



**Secretarías de Estado con Dependencia Directa del Poder Ejecutivo**



La iconografía es de Google Material.

**Características:**

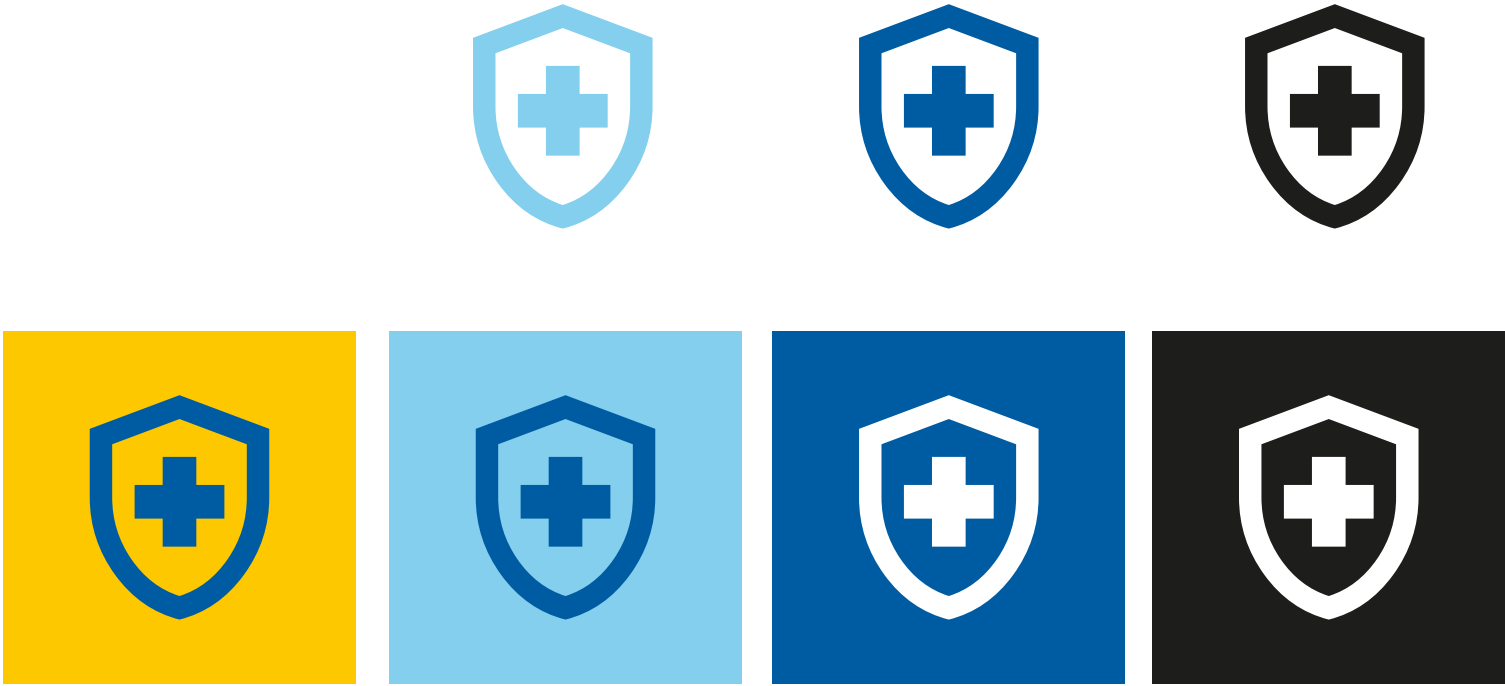
Weight: 400

Grade: 0

Optical Size: 24

Para cualquier otro elemento se podrá usar desde la biblioteca de <https://fonts.google.com/icons>

# Color



Los íconos pueden funcionar sobre fondo blanco o fondo de color:

En el caso de fondo blanco se pueden aplicar tanto el azul como el celeste corporativo o en negro, dependiendo de las necesidades.

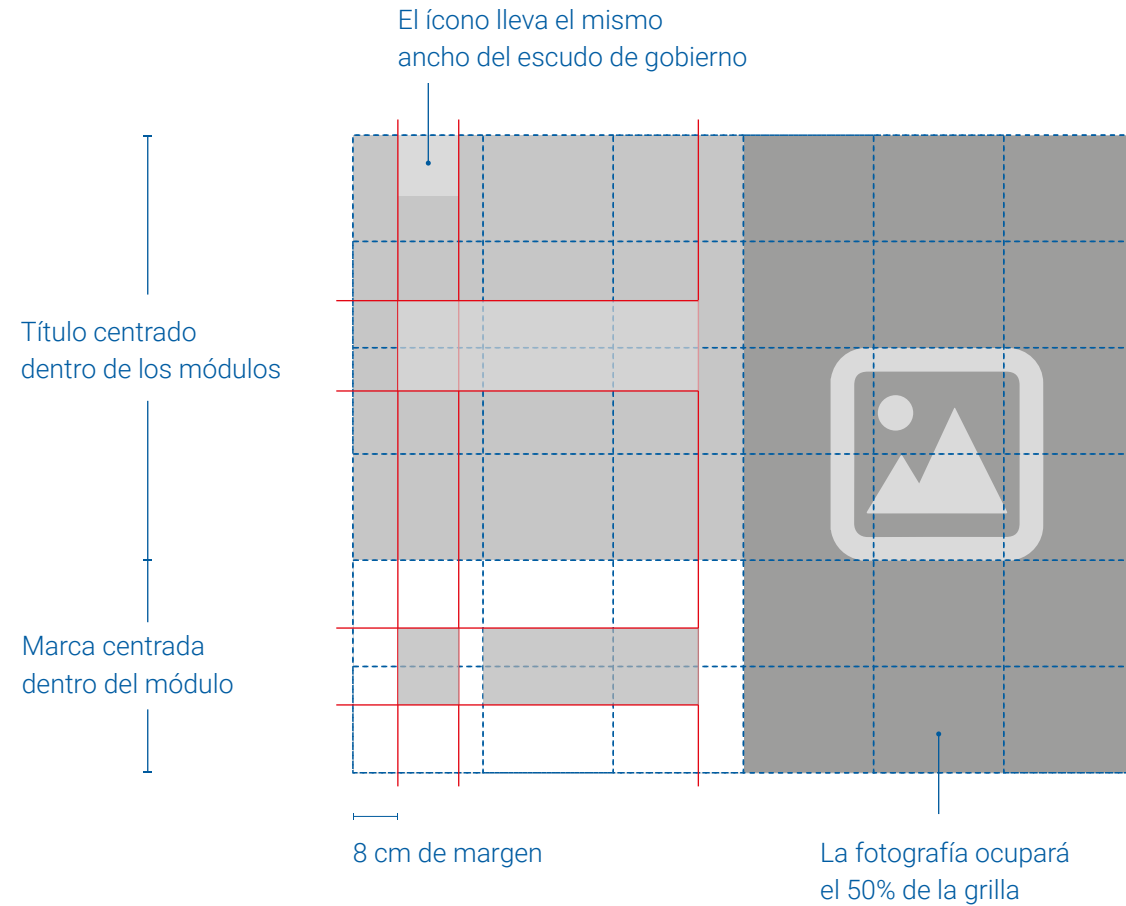
Para comunicación de campañas se aplicará sobre un recuadro amarillo en color azul. Sobre fondo azul y negro se aplicará en blanco y sobre fondo celeste en color azul.





# Vía pública

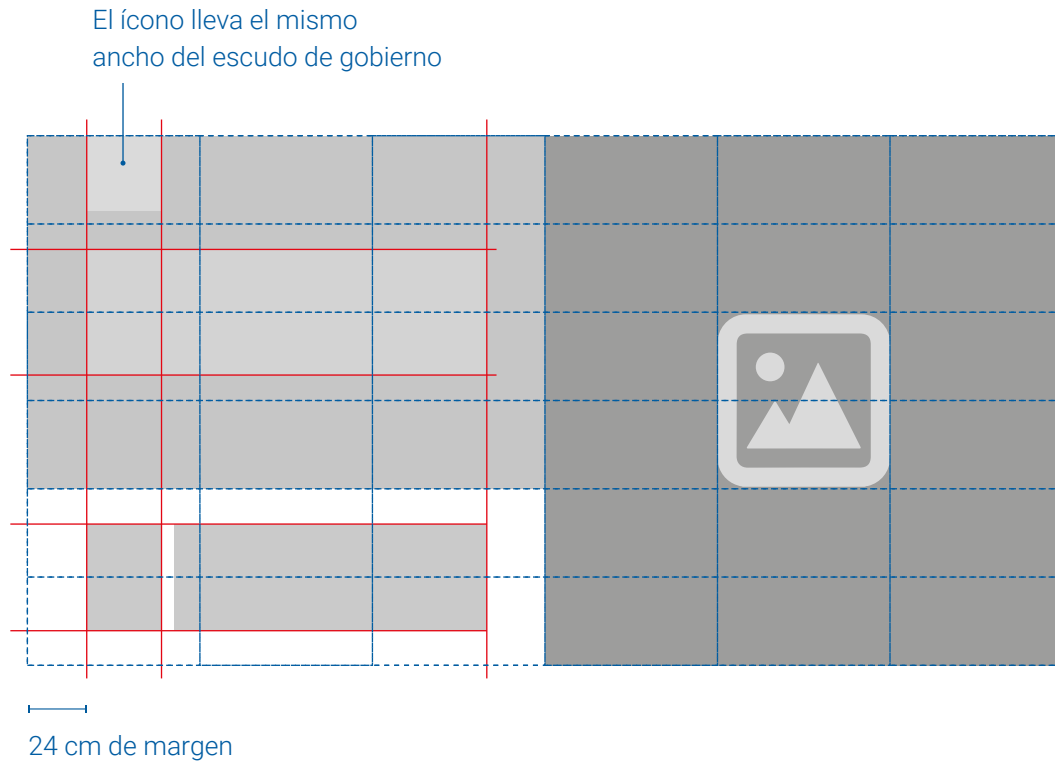
Afiche 140 x 110 cm



Para toda pieza de comunicación se diseñará dentro de una grilla de 6x6 módulos, dejando como mínimo un 50% de espacio para contenido fotográfico, infográfico o ilustración.

# Vía pública

Séxtuple 430 x 220 cm



En el caso del formato séxtuple se repetirá la misma diagramación que el anterior. Manteniendo el margen inicial de 24 cm.

# Vía pública

Supervalla 880 x 220 cm

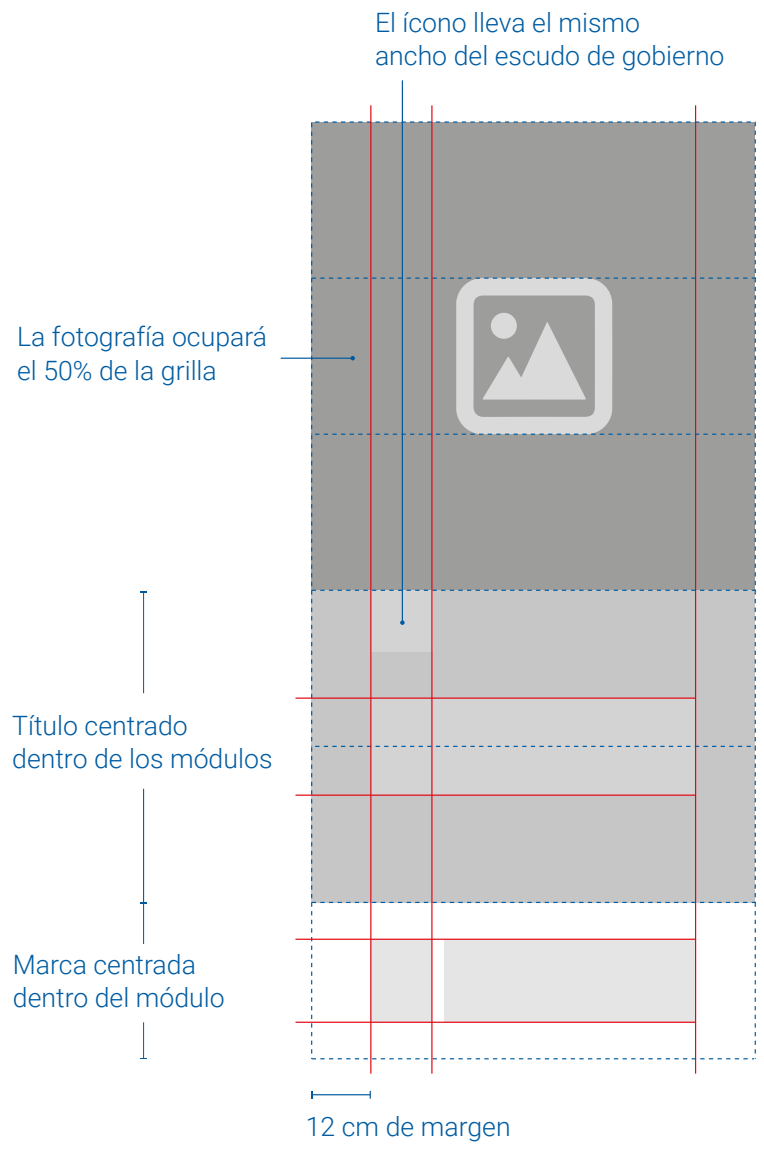


En el caso del formato supervalla se repetirá la misma diagramación que el anterior. Manteniendo el margen inicial de 58 cm.



# Soporte vertical / Roll up

Formato 90 x 190 cm



A la hora de diseñar en formato vertical la grilla está conformada por 6 módulos de altura. Se podrá usar libremente cada uno de ellos pero siempre dejando el de abajo para la marca del gobierno

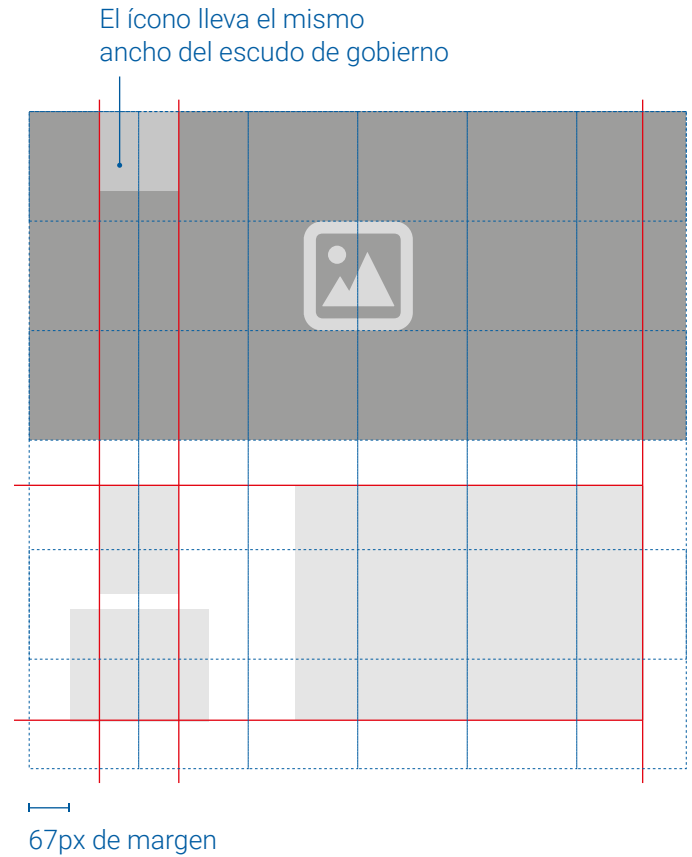


Ejemplo de uso de módulos



# Redes sociales

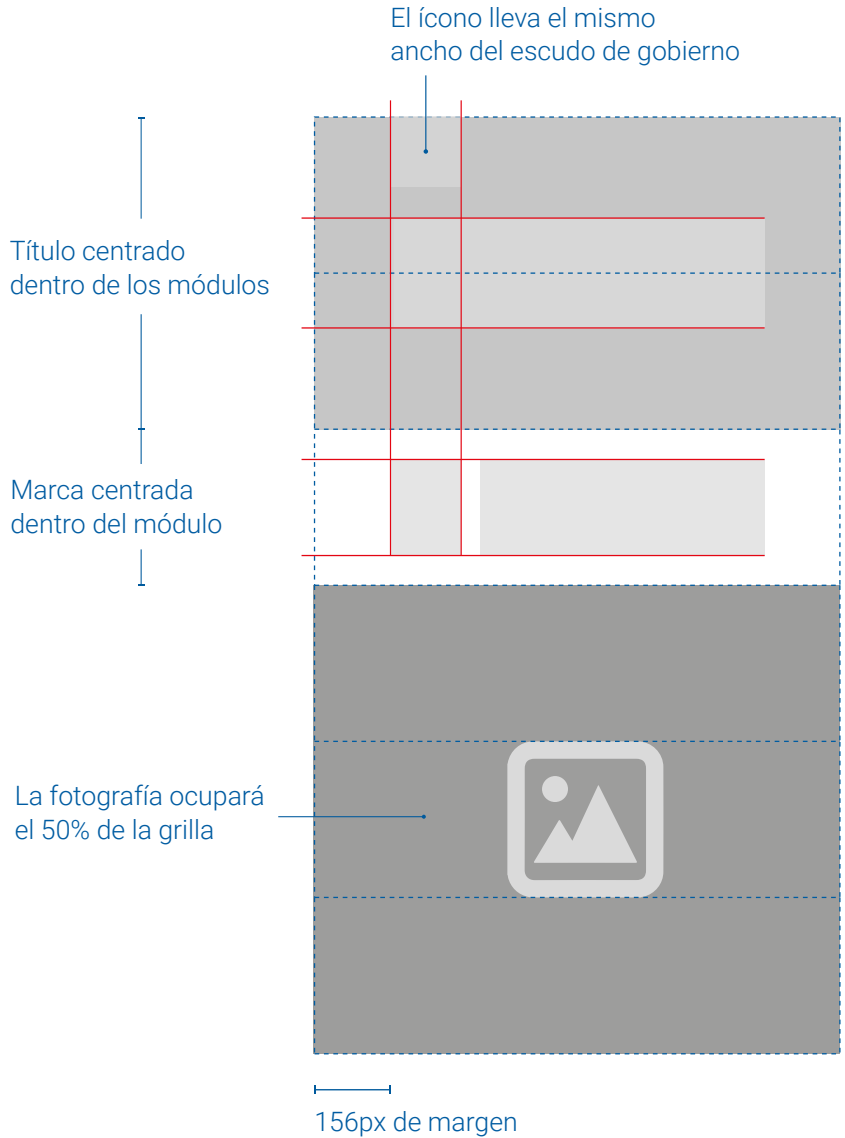
Formato 1:1



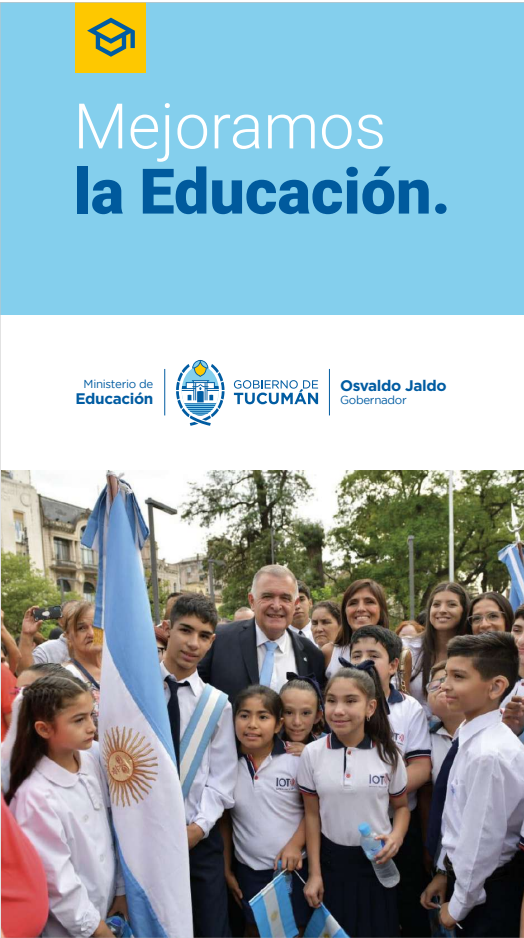
Las piezas de 1080 x 1080 px se diseñarán dentro de una grilla de 6x6 módulos, Se podrá usar libremente cada uno de ellos dejando como mínimo un 50% de espacio para contenido fotográfico, infográfico o ilustración.

# Redes sociales

Formato 9:16



Las piezas de 1080 x 1920 px se diseñarán dentro de una grilla de 6x6 módulos, Se podrá usar libremente cada uno de ellos dejando como mínimo un 50% de espacio para contenido fotográfico, infográfico o ilustración.



# Redes sociales

Portada + Avatar

Facebook web



Facebook móvil



Para los perfiles oficiales de las redes sociales del Gobierno de Tucumán se utilizará el escudo en su versión principal como avatar y en la portada una fotografía de la casa de gobierno o histórica.

# Back de prensa

Formato 300 x 250 cm



Se podrá elegir cualquier opción de color.  
O realizar el mismo patrón con otra combinación siempre respetando la paleta cromática de la marca.



# Redes sociales

Portada + Avatar

Facebook web



Facebook móvil



Para los perfiles oficiales de las redes sociales de los organismos se utilizará el escudo en su versión negativa como avatar y en la portada una fotografía referencial a cada ministerio.

# Vehículo utilitario

Formato 275 x 200 cm

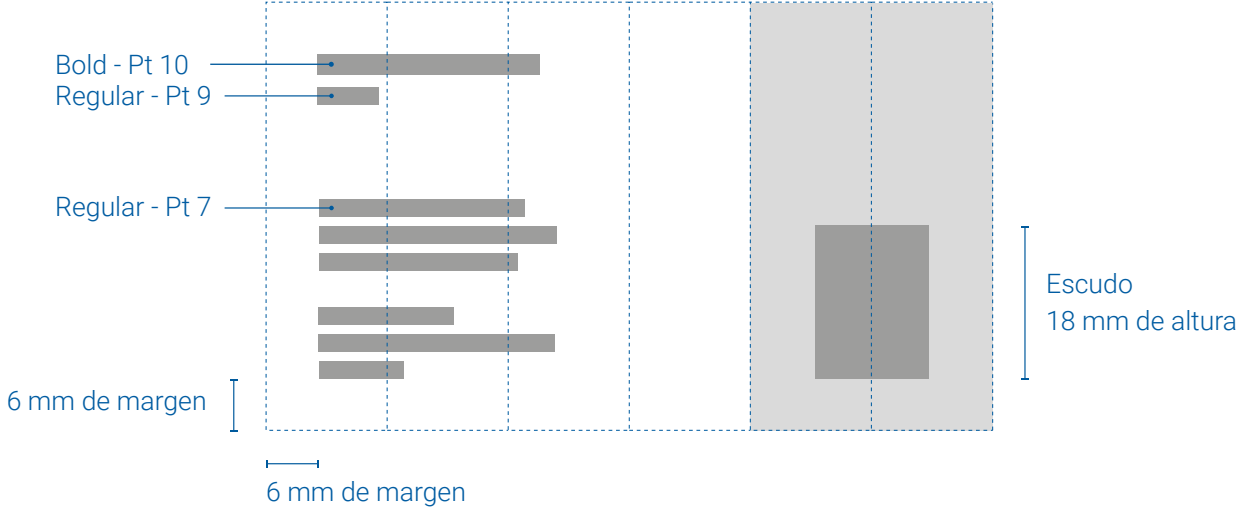


Rotulación con vinilo de corte.



# Tarjeta personal

Para funcionarios



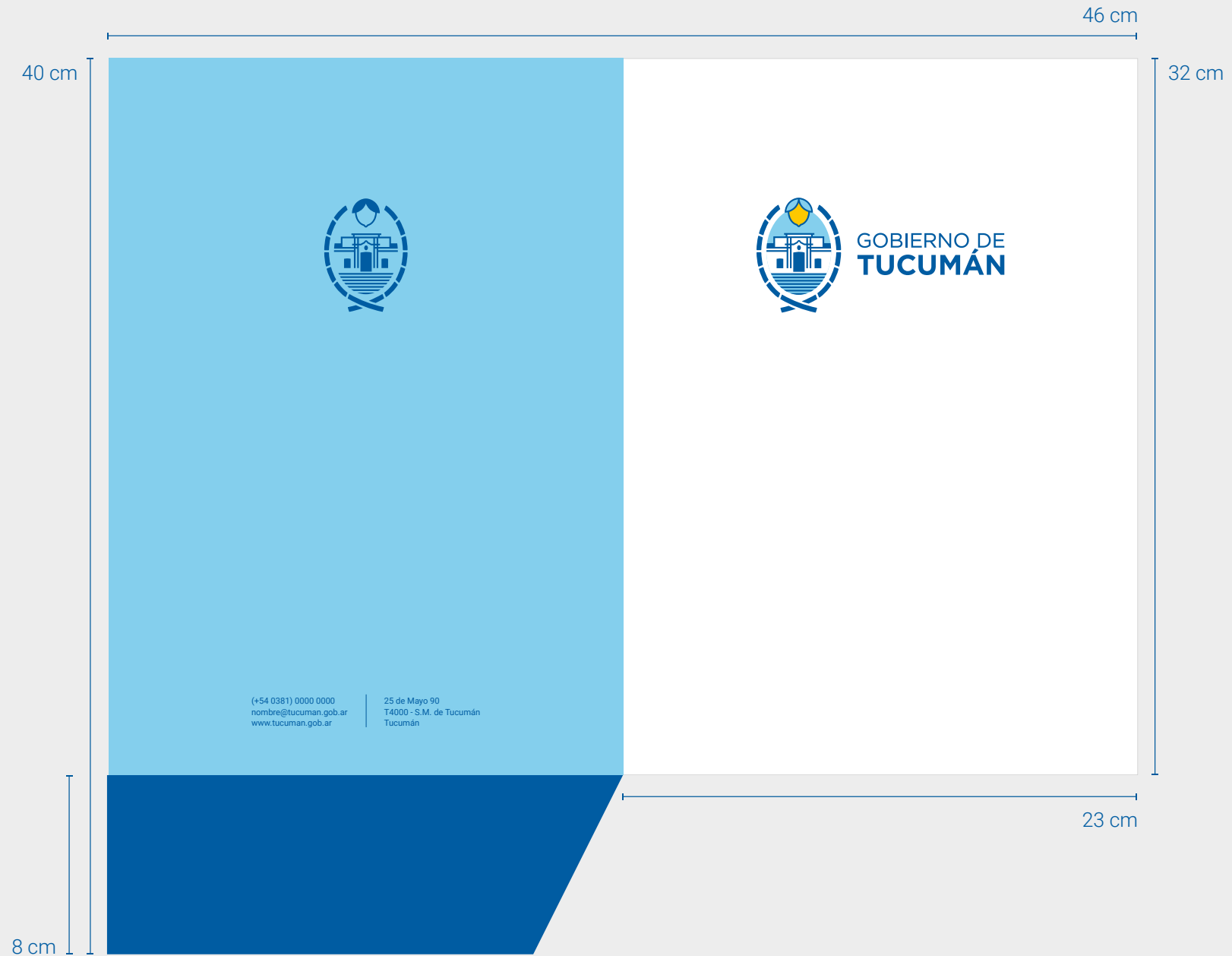
Formato 8,5 x 5 cm



# Carpeta

Institucional

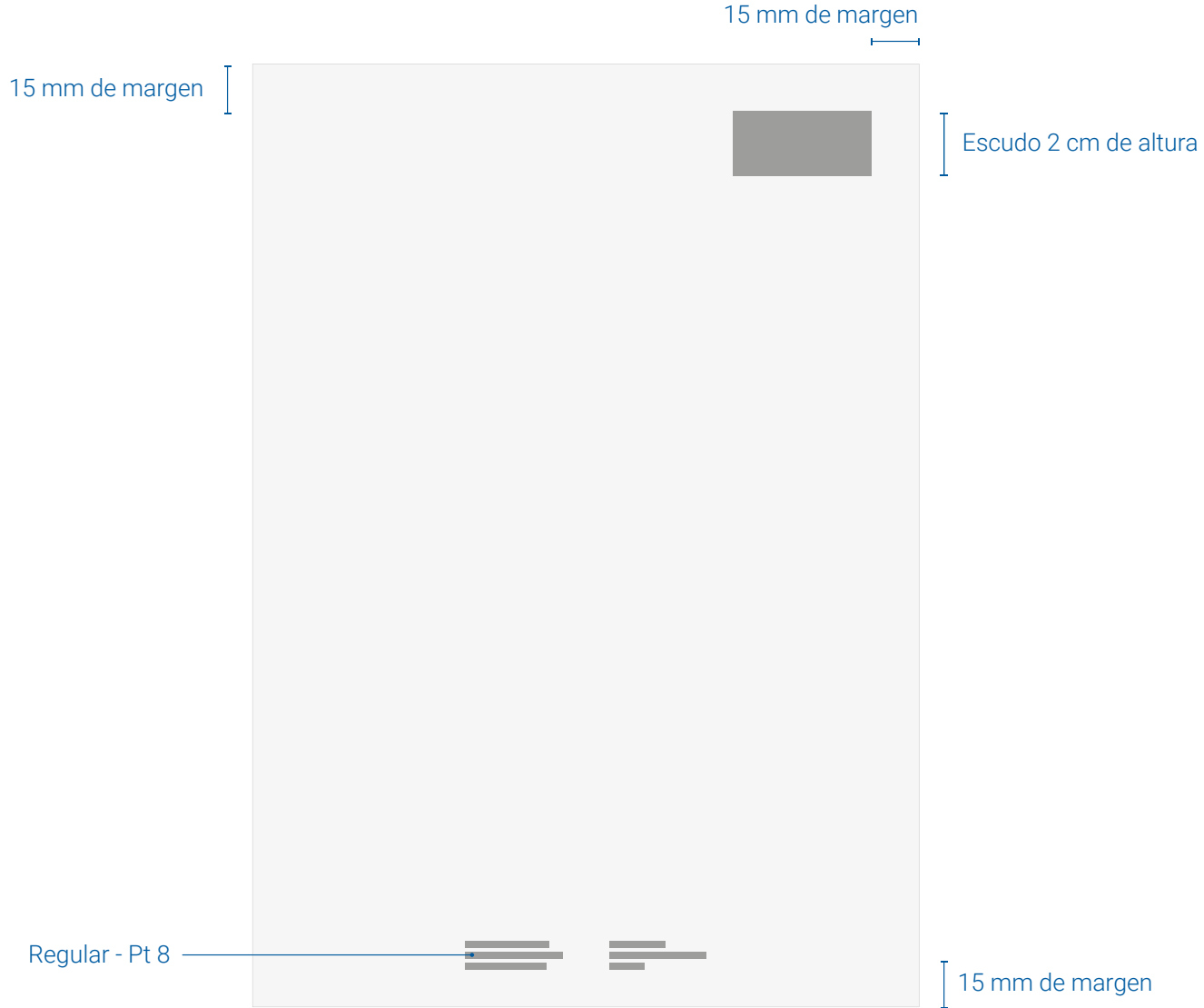
Papelería



Formato A4

# Hoja membretada

Institucional



Formato A4



# Sobre

Tipo ingles



Formato 23,5 x 12 cm

